



中期経営計画 (抜粋版) (2023-2025)

Apr. 1st, 2023

代表取締役社長 山元 高司

Medium-term Business Plan 2023-2025

目次

1. 経営理念・ビジョン
2. 経営戦略概要
 - (1) 事業運営基本方針
 - (2) 事業戦略 成長ストーリー
 - (3) 戦略サマリー
3. 戦略ロードマップ (スケジュール・投資計画)
4. 戦略推進体制



1. 経営理念・ビジョン

私達はクレスコグループの一員として、
「クレスコ憲章」
「CRESCO Group Ambition 2030」
「CRESCO Group 行動指針」
を普遍のテーマとして追求し続ける

クレスコ憲章

- 一、クレスコは人間中心、実力本位の会社である
- 一、クレスコは自由、若さ、夢をもつ会社である
- 一、クレスコは最高の技術を発揮する会社である
- 一、クレスコは皆が経営する会社である
- 一、クレスコは世界で生きる会社である

CRESCO Group 行動指針

- さらなる高みへ**
 - ▶ お客様と真摯に向き合い、より大きな価値を共創する
 - ▶ 常に技術と品質を追求し、研鑽を重ねる
- 勇敢に進もう**
 - ▶ 自らの可能性を信じ、新たな価値を求めて挑戦する
 - ▶ 困難に立ち向かい、粘り強く最後までやり遂げる
- もっと面白く**
 - ▶ 自由な発想と技術力で、社会に感動をもたらす
 - ▶ 成長を楽しみ、チームで最大のパフォーマンスを発揮する

CRESCO Group Ambition 2030



人が思い描く未来、
その先へ

クレスコグループは
最高のテクノロジーと絆で
“わくわくする未来”を創造します

私達は、クレスコ・デジタルテクノロジーズに所属するプロフェッショナル集団として、社名に込めた想いを全員が共有し、その具現化において邁進する

株式会社クレスコ・デジタルテクノロジーズ

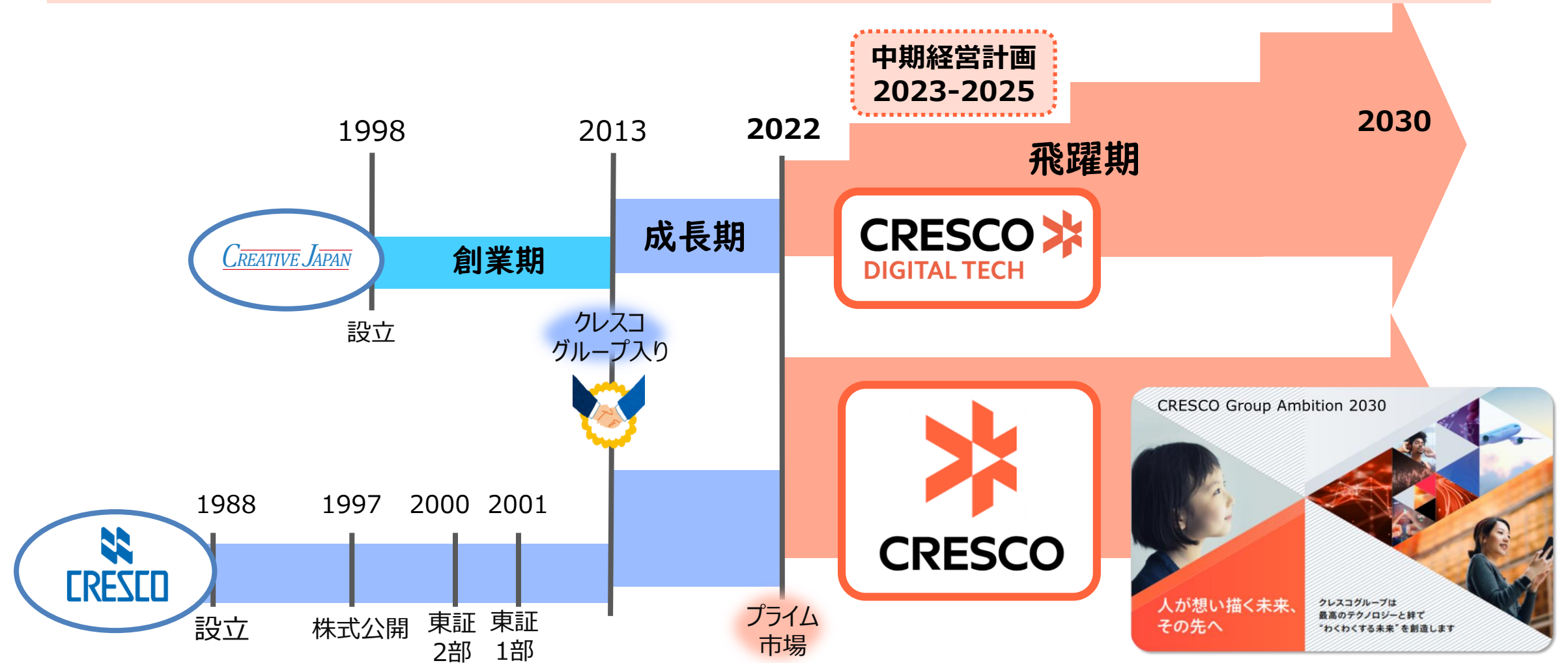
「クレスコ」を社名に冠することで、**グループの一員であることを内外に明確に示し**、グループビジョンの実現に向け、組織・人財・技術の成長を加速させるとともに、**「デジタルテクノロジーズ」と技術を複数形で表現することで**、さまざまなテクノロジーに挑戦し、その技術領域で**クレスコグループのみならず業界をリードしていく企業体となることを**標榜しています。



CRESCO 
DIGITAL TECH

2. 経営戦略概要

CRESCO DIGITAL TECH のさらなる飛躍におけ、「CRESCO Group Ambition 2030」の実現に貢献するための「中期経営計画」を策定し、その戦略にもとづき事業を運営する



(1) 事業運営基本方針

中期経営計画に則り、魅力ある **CRESCO**  **DIGITAL TECH** を実現する

働く事業体としての魅力

- ・業績、成長性
- ・技術力、ビジネス品質
- ・お客様評価（ブランド力）

働く環境としての魅力

- ・働き甲斐、達成感
- ・働き易さ
- ・働く仲間、共感、楽しさ



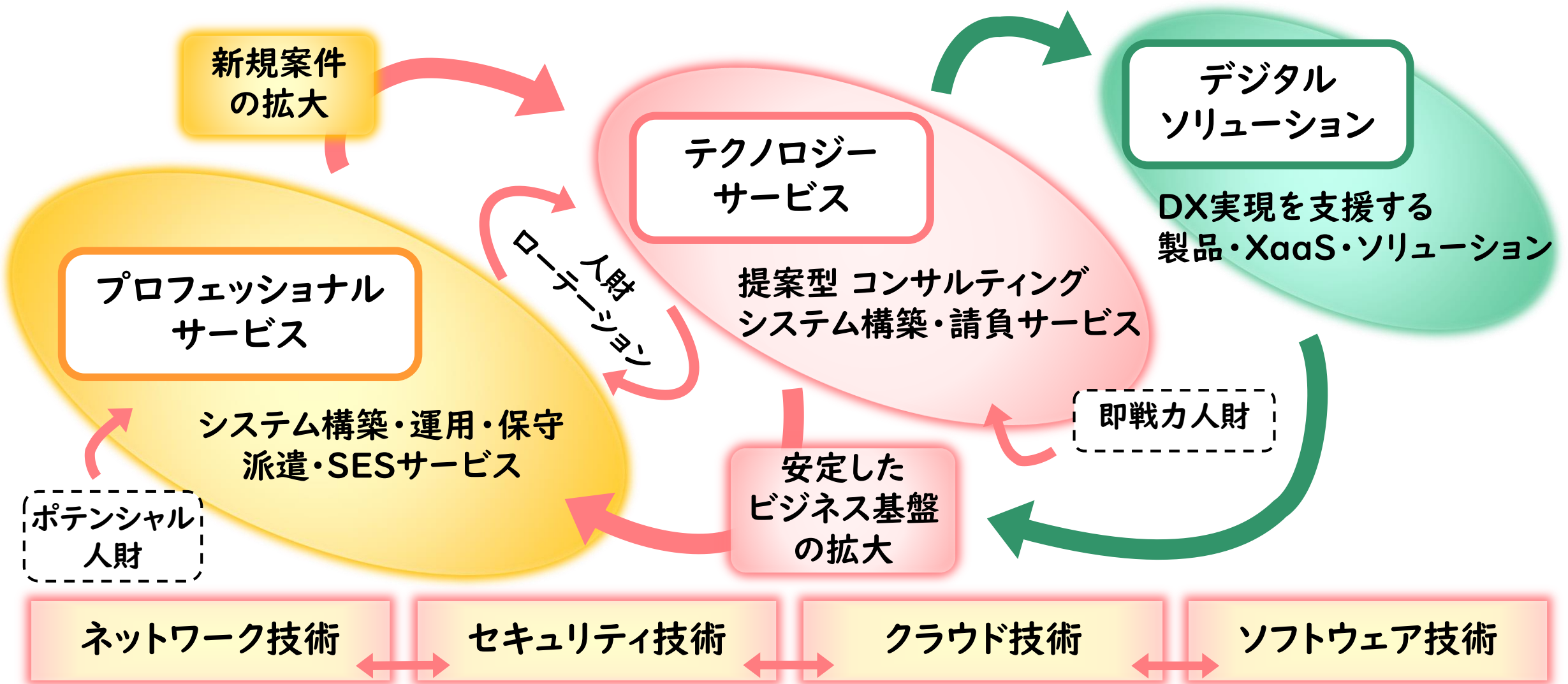
の二兎を追う!



Hop「**繋ぐ**」、Step「**躍る**」、Jump「**翔ぶ**」
(初年度) (2年目) (3年目)

(2) 事業戦略 成長ストーリー

4つのデジタルプラットフォーム技術を強化し、それらを融合させた3つのソリューションでお客様のDXに貢献し、さらなる成長サイクルを実現



(2) 事業戦略 成長ストーリー

変革（コーポレート・イノベーション）と戦略的経営マネジメントおよび外部組織との積極的な連携により、事業の成長サイクルの拡大および加速化を図る



(3) 戦略サマリー ソリューション戦略×3、イノベーション戦略×3にもとづき事業を運営する

プロフェッショナルサービス戦略

テクノロジーサービス戦略

デジタルソリューション戦略

目指す姿	顧客のDXに貢献できる高付加価値のサービスを提供	プライム案件開拓と優良顧客シフトによる市場拡大および収益力強化	自ら事業主体としてサービスを創出し新たな市場・ビジネスモデルを創造
施策	<ol style="list-style-type: none"> 1. D/S、T/Sとのサービス融合 2. DX技術領域のビジネス拡大 3. 高度人財の育成と拡充 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顧客対応力強化 2. D/S・KM活用による収益力強化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ラインナップ拡充と組合せ提供による他社との差別化 2. マーケティング強化 3. ステークホルダー接点強化

人財戦略

DX戦略

働く環境としての魅力戦略

目指す姿	事業戦略と連動した、採用・育成・パートナー施策を推進し、自他ともに認める人財育成のモデル企業となる。	自らデジタル技術を積極的に活用し、社会の変化に柔軟に対応できる企業体たる姿を内外に示す。	社員が満足感と安心感を持って働ける環境を構築。生産性が高く、安定した企業運営を実現。
施策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人的資本経営の推進 2. 採用戦略の推進 3. 育成戦略の推進 4. パートナー戦略の推進 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 働く環境DXの推進 2. 営業活動DXの推進 3. バックオフィスDXの推進 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ワークスタイル変革 2. ダイバーシティの推進 3. 健康経営の推進

3. 戦略ロードマップ（スケジュール・投資計画）

2023年度		2024年度		2025年度			
上期	下期	上期	下期	上期	下期		
 DX認定  Microsoft 365 活用推進・各種ツール統廃合  顧客営業管理システム  販売管理システム  人財の見える化ダッシュボード構築  管理職コーチング研修		 2022年認定  女性のキャリアサポート  女性が活躍しています！  健康経営優良法人 Health and productivity  ペーパーレス化推進  新人研修内製化		 CRESCO DIGITAL TECH  本社オフィス移転  階層別研修内製化		 デジタルガバナンスの更なる強化  業務の自動化推進	

人財投資	<ul style="list-style-type: none"> ・新卒・キャリア採用を強化し、社員数増20人/年を目指す ・人財育成プログラムの見直し&強化による教育投資増強
設備投資	<ul style="list-style-type: none"> ・働き方改革・ブランド力向上のための投資増強 ・DX関連費用を増強し、生産性向上を図る
ソリューション投資	<ul style="list-style-type: none"> ・D/S販売促進のための投資予算を確保

4. 戦略推進体制

ソリューション戦略(×3)とイノベーション戦略(×3)について3本部にて個々に責任を持つ体制とし、経営会議にて施策の展開と実行を管理し、年度予算策定時に全体計画の見直しを行う

